

ÉCOLE ET COLLÈGE

Site du 8 mai

36 avenue du 8 mai 1945 - 91120 Palaiseau
8mai@ism91.fr

LYCÉE TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

Site de la Pie Voleuse

10 rue de la Pie Voleuse - 91120 Palaiseau
pievoleuse@ism91.fr

01.76.47.15.50
www.institution-saintmartin.fr



BAC PRO AMA

Option Communication visuelle plurimédia

BAC PROFESSIONNEL AMA

Artisanat et Métiers d'Art option Communication visuelle plurimédia

À partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option **communication visuelle plurimédia** prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le Web. Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.

Le titulaire du BAC PRO AMA conçoit et réalise des documents publicitaires destinés à l'impression (affiche, plaquette, magazine, logo, emballage) ou tout support multimédia (site internet, illustration 2D-3D, animations multimédia...).

LE PROFIL DU CANDIDAT :

- Avoir envie de dessiner
- Être autonome, rigoureux et persévérant
- Avoir une curiosité artistique et le sens de l'observation
- Être intéressé par les logiciels graphiques

LES COMPÉTENCES VISÉES :

- Maîtrise des techniques de la mise en page d'un document sur PC ou MAC
- Conception d'une maquette à partir d'un projet
- Connaissances artistiques
- Créativité et Sens de l'observation
- Développement d'une culture générale

LE CADRE :

- Deux salles, PC et MAC aménagées pour l'infographie & du matériel de photographie pour les cours de studio graphique
- Deux salles artistiques dédiées aux arts et au design
- Un atelier muni de machines (imprimante 3D et machine de découpe)
- Deux laboratoires de langues pour s'entraîner à l'oral

POURSUITES D'ÉTUDES APRÈS LE BAC :

- DNMade
- BTS Audiovisuel
- BTS ERCP : Études de réalisation d'un projet de communication
- Ecoles d'Art
- Licences
- Diplômes supérieurs en arts appliqués

LA FORMATION :

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL :

- Français, Mathématiques appliqués et Sciences Physiques, Histoire-Géo, Langue vivante, Arts appliqués, EPS, Accompagnement personnalisé

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Étude d'un produit de communication
- Étude critique d'œuvres
- Épreuve pratique de réalisation d'un document de communication (PAO)
- Studio graphique (graphisme et théorie)
- Histoire des arts (culture et réflexion artistique)
- PAO (logiciels et mise en page)
- Pratique plastique (dessin et art)
- Chef d'œuvre (...)
- Typographie
- Économie-Gestion
- Prévention Santé Environnement

SPÉCIFICITÉS LYCÉE PROFESSIONNEL :

- La co-intervention
- Le chef d'œuvre

PÉRIODE DE FORMATION EN ENTREPRISE (STAGES) :

20 semaines sur 3 ans (en seconde, première & terminale)